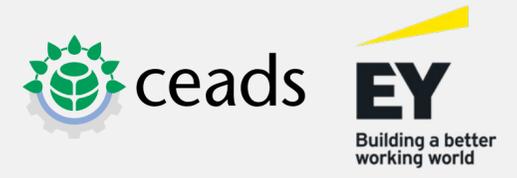




una empresa  InterCement



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





una empresa  InterCement



PROGRAMA COMPROMISO

- **Objetivo**
Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible
- **ODS Conexos:**
ODS 10 Reducción de las desigualdades.
- **Tipo de Iniciativa**
Acción
Proyecto
Programa
- **Localización:**
 - Provincia: Buenos Aires,

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.



Palabras Clave:

"Crecimiento económico", "Alianzas", "Desarrollo social", "Acceso a recursos y servicios", "Inversiones para el desarrollo", "Voluntariado", "Igualdad de género", "No discriminación", "Producción y consumo responsables".

RESUMEN EJECUTIVO

Buscamos la integración y articulación de los colaboradores de la empresa con las comunidades de referencia a partir de proyectos de voluntariado, el desarrollo de la jornada de voluntariado corporativo denominada "Día de Hacer el Bien" e iniciativas que contribuyan al desarrollo del capital social a través del fortalecimiento de las organizaciones de base.



una empresa  InterCement

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

A través del Programa Compromiso buscamos alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, privada y de la sociedad civil (ODS 17.17). Impulsamos las actividades de voluntariado y el fortalecimiento del capital social como una forma de construir ciudadanía. Para ello, buscamos la integración y articulación de los colaboradores de la empresa con las comunidades vecinas.

Con el objetivo de un abordaje integral y sostenible involucramos de manera activa a los colaboradores de la empresa en las comunidades de incidencia. Ellos presentan las propuestas y el CIVICO las aprueba de acuerdo con las necesidades concretas de cada localidad. El Programa también está abierto a voluntarios externos como clientes, proveedores, familiares de nuestros colaboradores y

gobierno, entre otros. La creación de alianzas sustentables con estos actores genera un mecanismo que potencia nuestro impacto en los ámbitos geográficos de actuación.

LÍNEAS DE TRABAJO:

- Voluntariado Corporativo
- Proyectos de mecenazgo (CABA)
- Fortalecimiento de Organizaciones de Base

En 2021 se terminó la primera implementación de la medición de impacto sobre organizaciones de base, que consistió en un diagnóstico sobre distintos ejes que hacen al funcionamiento de una institución como tal.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORAL

SOCIO CULTURAL

TECNOLÓGICA

OTRAS

En 2021 se recuperó la presencialidad tanto de voluntariados como de actividades con la comunidad.

Principales barreras:

- Voluntarios internos: tiempo para participar y difusión de acciones de la Fundación
- Organizaciones de Base: Sostenibilidad económica, recambio generacional, influencia en política pública.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

Alcance: 35.729 destinatarios directos

Voluntarios Totales: 2227

Voluntarios propios: 1014

- % sobre nómina: 25%
- Inversión total movilizada: \$12,89 MM
- Inversión propia: \$4,5 MM
- Aliados: 205
- Consejos de desarrollo Comunitario activos: 4

Diagnóstico de Organizaciones de Base:

- Participación: 36 organizaciones
- Beneficiarios alcanzados por las organizaciones participantes: + 14 mil
- 2000 personas colaboran/ trabajan

“ A partir de este programa buscamos involucrar de manera activa a todos los colaboradores en proyectos de voluntariado corporativo.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Sector Público*
- *Sector Académico*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

ICBC, Chevron, Dow, Centro de Desarrollo Emprendedor y Laboral - GCBA, Dirección Escuelas Técnicas de Olavarría, Catamarca, Ministerio de Educación de Catamarca, Secretaría de Educación Municipio de El Alto y

Asesoría en Educación de Tapso, Catamarca; Asociación Conciencia; Facultad de Ingeniería- Universidad del Centro, Olavarría; FM 87.9 Municipal Tapso; 94.9 FM Latina Municipal El Alto; FM 88.3 Los Altos; Casita Camino Sur - Zapala, Transporte Zapala; EPET Nro. 11 y 15 Zapala; EEST N°1 "Manuel Dorrego" Cañuelas, Merendero Un rayo - Cañuelas, Comercios de Cañuelas, Fundación Botellas de Amor.

Anexo



una empresa  InterCement

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



[Programa Compromiso \(Link\)](#)

Anexo



una empresa InterCement

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022